

Checklist

Transforme seguidores em clientes

OLÁ, EU SOU A MAIARA TROMBINI



- **Empreendedora Digital**
- **+ de 12 anos atuando na área de Comunicação e Marketing**
- **Especialista em Marketing Estratégico e Marketing Jurídico**
- **Instrutora de cursos online e treinamentos**
- **+ 3.330 profissionais treinados em consultorias, palestras e cursos online**
- **+ 50 artigos sobre comunicação e marketing jurídico;**
- **+ 170 vídeos no Canal do Youtube;**
- **5 cursos online disponíveis no mercado;**
- **+ 30.000 seguidores nas redes sociais.**



**Canal Marketing
Jurídico na Prática**



[maiara.trombini](https://www.instagram.com/maiara.trombini)



[/in/maiaratrombini/](https://www.linkedin.com/company/maiara-trombini/)



[maiaratrombiniconsultoria](https://www.facebook.com/maiaratrombiniconsultoria)

Pesquise por Maiara Trombini



Listen on
Apple Podcasts

www.maiaratombini.com.br | consultoria@maiaratombini.com.br



Converter seguidores em clientes não é uma tarefa muito fácil, por isso é tão importante construir autoridade e reputação no mercado.

Seja lembrado e desperte admiração nas pessoas, assim como grandes marcas despertam nos consumidores. Eu pontuei algumas práticas indispensáveis que devem ser realizadas nas redes sociais para manter uma boa experiência na relação marca x seguidores.

Vamos conferir?

1

**Responder todos os
directs/mensagens
diretas**

**Não demorar para
responder os
comentários dos
seus posts, e os
directs**

2

3

**Chamar o seguidor pelo
nome. Pessoalize a
comunicação,
demonstre empatia,
seja educado!**

4

Responder comentários com perguntas, ou seja, você demonstrará interesse na conversa, isso ajudará a aumentar o engajamento

Interaja em outros perfis, porém contribua com comentários visionários e que possuem conexão com o tema da publicação

5

6

Utilize as redes sociais para construir relações de parceria

Acompanhe perfis de outros profissionais. Mantenha uma relação cordial com a concorrência, pois você nunca sabe o dia de amanhã

7

8

Deixe bem claro em seus perfis das redes sociais: o que você faz, quem você ajuda e quem você é



9

Seja autêntico! A autenticidade eleva o nível da marca no mercado. Deixe a sua criatividade fluir e posicione-se de acordo com o seu propósito

Não acredite em fórmulas mágicas! Você tem potencial para conseguir clientes através de estratégias bem elaboradas, estudo de mercado, posicionamento e atendimento de qualidade.

10

Coloque em prática e observe os resultados!

Você gostaria de aprender sobre marketing jurídico?

Aproveite as promoções dos meus cursos online: 50% e 30% de desconto. Confira:



Curso online

Produção de Conteúdo na Advocacia

50%

CONTENT

Maiara Trombini

De R\$ 379,99
Por R\$ 189,99



Curso online

Redes Sociais para Advogados e Escritórios Jurídicos

30%

Maiara Trombini

De R\$ 264,99
Por R\$ 184,90

Clique aqui para conferir

maiaratrombini.com.br/cursos/

Agora, se você busca aprender sobre produtos digitais e deseja lançar o seu primeiro curso online, conheça o curso **Como criar um Produto Digital do Zero**. Este curso foi gravado para ajudar empreendedores em função da pandemia. Eu transformei o checklist dos meus produtos digitais em um curso online. Ensino o passo a passo para você tirar a sua ideia do papel e lançar o seu curso. Recentemente, o curso ganhou aulas sobre anúncios através do Gerenciador do Facebook. A **Kauyza Thees**, que é especialista em **Anúncios Digitais e Social listening**, gravou aulas que **VALEM OURO**.



Curso online

Como criar um produto digital do ZERO

Aprenda como criar o seu primeiro produto digital!

MAIARA TROMBINI
Empreendedora Digital. Especialista em Marketing Estratégico e Marketing Jurídico

KAUYZA THEES
Especialista em Anúncios Digitais e Social listening

**Clique aqui
para conferir**

Conheça também o meu novo curso em parceria com a Linklei Academy: Marketing Jurídico para novos negócios.

São 3h de aulas gravadas + material complementar

O que você vai aprender:

Posicionamento da marca jurídica – Branding Jurídico: o que é marketing jurídico; por que o seu escritório existe? Construindo autoridade através da humanização da marca.

Mídias Sociais na Advocacia

Bloco 1: canais de comunicação e tendências; personas; formatos de conteúdo.

Bloco 2: copywriting; organização do calendário de publicações e ferramentas úteis.

Prospecção de clientes através de estratégias de marketing jurídico: funil de vendas; conversão de clientes; cross selling ético e fidelização.



CURSO ONLINE

MARKETING JURÍDICO PARA NOVOS NEGÓCIOS

linklei ACADEMY

maíara trombini
Consultora em Marketing Estratégico

The banner features a dark blue background with various social media icons. On the right side, there is a portrait of a woman with long dark hair, wearing a teal top, with her arms crossed. The text is white and blue, providing course details and instructor information.

**Clique aqui
para conferir**



maiara
trombini

Consultoria em Marketing Estratégico

www.maiaratrombini.com.br | consultoria@maiaratrombini.com.br

Siga-me nas redes sociais:

