

# COMO ORGANIZAR A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NO SEU ESCRITÓRIO JURÍDICO?

# MAIARA TROMBINI



Maiara Trombini possui uma empresa de Treinamentos e Mentoria em Marketing Estratégico e Marketing Jurídico há quase três anos, com atuação no mercado brasileiro focada no fortalecimento da marca de bancas jurídicas. Lançou nos últimos dois anos os cursos presenciais e online Redes Sociais para Advogados e Escritórios Jurídicos e Produção de Conteúdo na Advocacia. Já passaram pelos seus cursos e palestras mais de 500 profissionais alcançando mais de 200 escritórios jurídicos. Maiara atua há mais de 10 anos em empresas e escritórios jurídicos, com ênfase na evolução e fortalecimento de marcas, planejamento e desenvolvimento de ações focadas na comunicação mercadológica. Idealizadora do Canal Marketing Jurídico na Prática.

Conheça os meus serviços em: [www.maiaratrombini.com.br](http://www.maiaratrombini.com.br)







**Por que eu quero produzir conteúdo?**

**Por que eu quero me destacar no mercado?**

**Como eu posso alcançar o meu público?**

**Como o meu produto ou serviço pode ajudar os meus clientes ou prospects?**

**Como eu posso transmitir valor ao meu cliente através dos meus conteúdos?**

**Quem são as pessoas que eu desejo alcançar?**

**O que o conteúdo diz?**

**O conteúdo é útil para a minha audiência?**

**RESPONDA AO MÁXIMO DE  
PERGUNTAS POSSÍVEIS ATÉ  
CHEGAR AO OBJETIVO FINAL!**

**O IMPORTANTE É ENTENDER  
O PRÓPOSITO E A  
IMPORTÂNCIA DA PRODUÇÃO  
INTELECTUAL PARA A SUA  
MARCA.**



# CRIE UM CALENDÁRIO ANUAL

INCLUA TODOS OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO QUE O ESCRITÓRIO POSSUI: REDES SOCIAIS, SITE, BLOG, E-MAIL MARKETING, CANAL NO YOUTUBE...

# DADOS PARA O CRONOGRAMA

DATA DE  
PUBLICAÇÃO

PÚBLICO-ALVO

ASSUNTO DO  
CONTEÚDO

TÍTULO DO  
CONTEÚDO

LINK DE  
REFERÊNCIA

PALAVRAS-  
CHAVE

CANAIS DE  
COMUNICAÇÃO

PRAZO DE  
PUBLICAÇÃO

RESPONSÁVEL  
PELO CONTEÚDO



# ESTABELEÇA UMA ROTINA PARA A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- SEPRE 2H POR SEMANA PARA A PRODUÇÃO INTELECTUAL
- IDENTIFIQUE OS PRINCIPAIS ASSUNTOS QUE SERÃO TRATADOS NOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO
- VOCÊ PODE INICIAR DESENVOLVENDO TEXTOS OBJETIVOS PARA AS REDES SOCIAIS
- INICIE COM 2 POSTS POR SEMANA
- TENHA PUBLICAR UMA VEZ POR SEMANA UMA SEQUÊNCIA DE STORIES NO INSTAGRAM

# CONSISTÊNCIA NAS PUBLICAÇÕES!

# DEPOIS INCLUA UM **ARTIGO** AO MÊS NO CRONOGRAMA

UTILIZE BUSCADORES PARA ANALISAR O QUE AS PESSOAS ESTÃO BUSCANDO NA SUA ÁREA



GOOGLE



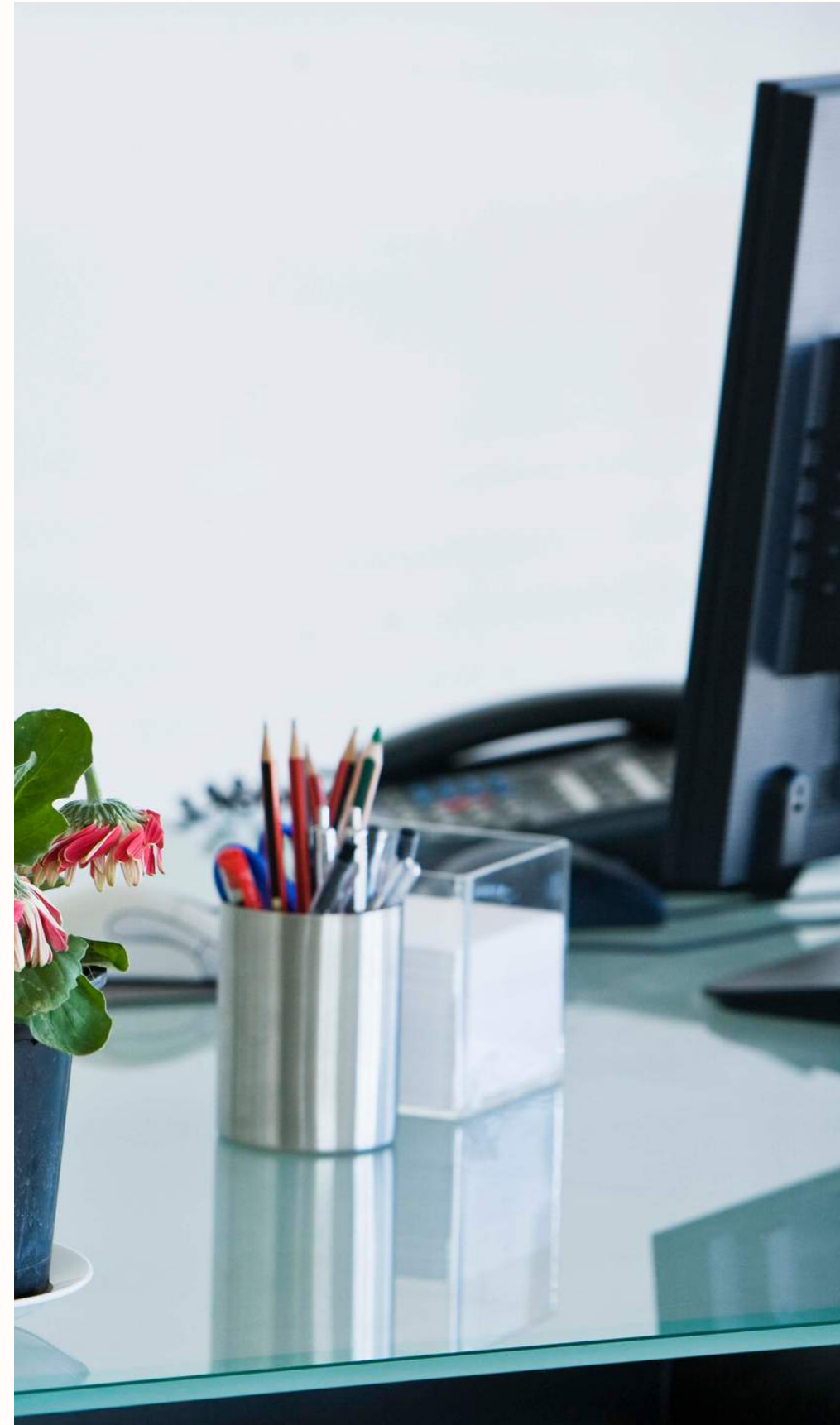
YOUTUBE



GOOGLE TRENDS



**APÓS ORGANIZAR  
A SUA ROTINA,  
AUMENTE A  
QUANTIDADE DE  
CONTEÚDOS  
PRODUZIDOS E A  
PERIODICIDADE DE  
PUBLICAÇÕES**







# PERSONAS

AO LONGO DO TEMPO VOCÊ VAI IDENTIFICAR QUEM SÃO AS PERSONAS QUE ESTÃO NOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO.

UTILIZE FERRAMENTAS DE PESQUISAS PARA CONHECER O PÚBLICO QUE ESTÁ PRESENTE NOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO.

VOCÊ PODE FAZER PESQUISAS NOS STORIES, NO GOOGLE FORMULÁRIOS E COMPILAR OS DADOS.

# O QUE VIMOS NESSA AULA?

maiara  
trombini  
Consultoria em Marketing Estratégico

**OBJETIVO INICIAL | PROPÓSITO**

**CRIAÇÃO DE CRONOGRAMA  
EDITORIAL**

**DISCIPLINA E ORGANIZAÇÃO**

**IDENTIFICAÇÃO DOS CANAIS DE  
COMUNICAÇÃO**

**PESQUISA DOS ASSUNTOS MAIS  
PROCURADOS**

**AÇÃO | IMPLEMENTAÇÃO**

# maiara trombini

Consultoria em Marketing Estratégico

[www.maiaratrombini.com.br](http://www.maiaratrombini.com.br)



[youtube.com/c/maiaratrombini](https://youtube.com/c/maiaratrombini)



[@maiara.trombini](https://www.instagram.com/maiara.trombini)



[@maiaratrombiniconsultoria](https://www.facebook.com/maiaratrombiniconsultoria)



[in/maiaratrombini](https://www.linkedin.com/in/maiaratrombini)

