

Programação completa

Curso online Produção de Conteúdo na Advocacia



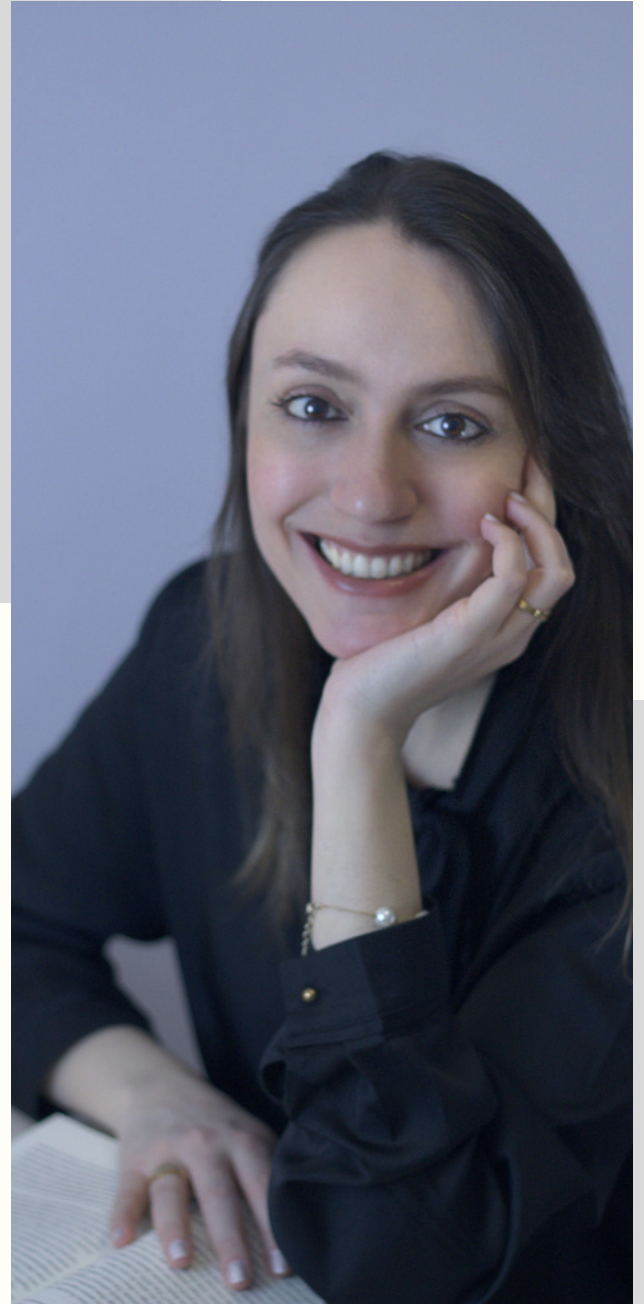
COM MAIARA TROMBINI
CONSULTORA DE MARKETING JURÍDICO

maiara
trombini
Consultoria em Marketing Estratégico

SOBRE A INSTRUTORA

Maiara Trombini - Empreendedora, Instrutora de Cursos e Palestras, Consultora de Marketing Estratégico e Marketing Jurídico. Produtora Publicitária e Especialista em Marketing e Gestão de Clientes pela Estácio de Sá. Idealizadora do Curso Presencial e Online Redes Sociais para Advogados e Escritórios Jurídicos e Projeto Café com Mentoria. Autora de diversos conteúdos (artigos, vídeos, podcasts, cursos e palestras) voltados ao Marketing Jurídico. Possui certificação internacional em Inbound Marketing pela HubSpot. Atua há mais de 10 anos em empresas e escritórios jurídicos, com ênfase na evolução e fortalecimento de marcas, planejamento e desenvolvimento de ações focadas na comunicação mercadológica, institucional e administrativa. Além de atuar no estudo e análise de indicadores voltados à área, gestão de equipe, coordenação de projetos, desenvolvimento/implementação da comunicação interna. Aliando a experiência na área de marketing e a forte vontade de empreender, lançou sua própria Consultoria ao mercado gaúcho, no ano de 2016. Já passaram pelos seus cursos e palestras mais de 800 profissionais, tendo alcançado mais de 500 escritórios jurídicos.

Conheça mais em: www.maiaratrombini.com.br



Tema 1



Aula 1 - Quais as vantagens de produzir conteúdo na advocacia?

Aula 2 - Como se tornar referência nas mídias online e offline?

Aula 3 - Qual o melhor canal para se comunicar com o seu público-alvo?

Materiais complementares:

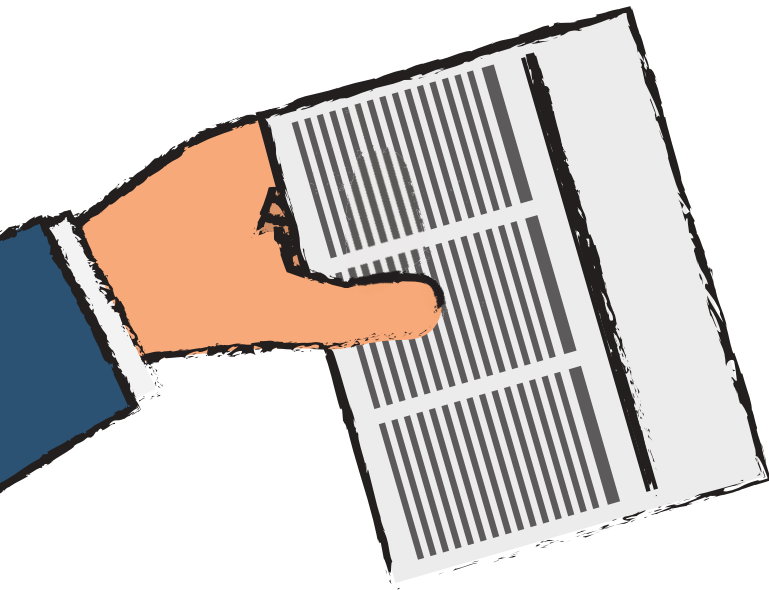
E-book - Formatos de Geração de Conteúdo.

Artigo - A gestão da marca impacta nos seus resultados.

Artigo - O Advogado Empreendedor e o novo modelo da advocacia.

Tema 2

Aula 4 – Relacionamento com a imprensa.



Tema 3



Aula 5 - Produção de artigo - Qual a melhor abordagem?

Material complementar:

E-book - Modelos de Artigos e entrevistas.

E-book – Checklist para escrever artigo para blog ou site.

Tema 4

Aula 6 - Produção de conteúdo para as Redes Sociais

Aula 7 - Ações para melhorar o posicionamento do escritório no Instagram

Aula 7.1 - Como utilizar as respostas rápidas no Direct do Instagram

Aula 7.2 - Aula Extra - Como conseguir seguidores orgânicos no Instagram

Aula 8 - Como se posicionar estrategicamente no LinkedIn através da produção de conteúdo?

Aula 9 - Como publicar conteúdos no LinkedIn?

Aula 9.1 - Conhecendo as ferramentas do LinkedIn

Material complementar: E-book - LinkedIn na Advocacia

Aula 9.2 - O que é Persona e Técnicas de Storytelling

Material Complementar - E-BOOK - Personas e Storytelling



Tema 5

Aula 10 - Quais os principais erros cometidos por escritórios de advocacia na produção de conteúdo?

Material complementar:

E-book – Erros cometidos na produção de conteúdo nas redes sociais.



Ferramentas e estratégias para a produção de conteúdo:

Aula 11 - O que são palavras de cauda longa?

Aula 12 - Como descobrir as melhores palavras-chave para a produção de conteúdo?

Aula 13 - O que é copywriting e quais as etapas para criar um texto de sucesso?

Material complementar:

E-book: O que é copywriting e quais as etapas para criar um texto de sucesso

Aula 13.1 – Modelos de textos para as Redes Sociais

E-book - Modelos de textos para as Redes Sociais

Aula 13.2 - Site para pesquisar Hashtags

Aula 14 - Como publicar conteúdo no Google Meu Negócio?

Aula 15 - Como organizar a gravação de vídeos?

Aula 15.1 - Criando um canal no Youtube e publicando a primeira aula

Material complementar: E-book: Como organizar a gravação de vídeos

Ferramentas e estratégias para a produção de conteúdo:

Aula 16 - Como editar Podcasts em um software para desktop?

Aula 17 - Como colocar um Podcast no Soundcloud?

Aula 18 - Como editar vídeos em um software específico para desktop?

Aula 19 - Editando vídeos pelo celular

Aula 20 - Aula Extra - Como gravar vídeos sem esquecer o texto?

Aula 21 - Aula Extra - Como cortar vídeos para o Instagram Stories?

Aula 22 - Como criar imagens para as redes sociais?

Aula 23 - Como criar e-books?

Aula 24 - Aula Extra - Como criar um cartão virtual para divulgar as redes sociais

Material complementar: E-book: Itens importantes para a criação de e-books

E-book – 12 Dicas de Marketing Jurídico para melhorar o posicionamento do escritório

Aulas e Materiais Complementares

Como organizar a produção de conteúdo

E-book - Frases que não podem ser utilizadas nos conteúdos jurídicos

Exercícios complementares para colocar em prática a produção de conteúdo

Ferramenta para gerar títulos para artigos, vídeos e posts

Dicas para aparecer na primeira página do Google

 consultoria@maiaratrombini.com.br

 br.linkedin.com/in/maiaratrombini

 [@maiaratrombiniconsultoria](https://www.facebook.com/maiaratrombiniconsultoria)

 [@maiara.trombini](https://www.instagram.com/maiara.trombini)

 [youtube.com/maiaratrombini](https://www.youtube.com/maiaratrombini)

WWW.MAIARATROMBINI.COM.BR

maiara
trombini
Consultoria em Marketing Estratégico