

*Programação completa*

## Curso online Produção de Conteúdo na Advocacia



COM MAIARA TROMBINI  
CONSULTORA DE MARKETING JURÍDICO

maiara  
trombini  
Consultoria em Marketing Estratégico

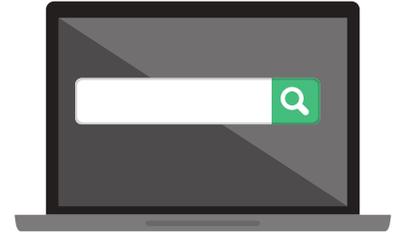
## **SOBRE A INSTRUTORA**

Maiara Trombini - Empreendedora, Instrutora de Cursos e Palestras, Consultora de Marketing Estratégico e Marketing Jurídico. Produtora Publicitária e Especialista em Marketing e Gestão de Clientes pela Estácio de Sá. Idealizadora do Curso Presencial e Online Redes Sociais para Advogados e Escritórios Jurídicos e Projeto Café com Mentoria. Autora de diversos conteúdos (artigos, vídeos, podcasts, cursos e palestras) voltados ao Marketing Jurídico. Possui certificação internacional em Inbound Marketing pela HubSpot. Atua há mais de 10 anos em empresas e escritórios jurídicos, com ênfase na evolução e fortalecimento de marcas, planejamento e desenvolvimento de ações focadas na comunicação mercadológica, institucional e administrativa. Além de atuar no estudo e análise de indicadores voltados à área, gestão de equipe, coordenação de projetos, desenvolvimento/implementação da comunicação interna. Aliando a experiência na área de marketing e a forte vontade de empreender, lançou sua própria Consultoria ao mercado gaúcho, no ano de 2016. Já passaram pelos seus cursos e palestras mais de 800 profissionais, tendo alcançado mais de 500 escritórios jurídicos.

Conheça mais em: [www.maiaratrombini.com.br](http://www.maiaratrombini.com.br)



# Tema 1



**Aula 1 - Quais as vantagens de produzir conteúdo na advocacia?**

**Aula 2 - Como se tornar referência nas mídias online e offline?**

**Aula 3 - Qual o melhor canal para se comunicar com o seu público-alvo?**

**Materiais complementares:**

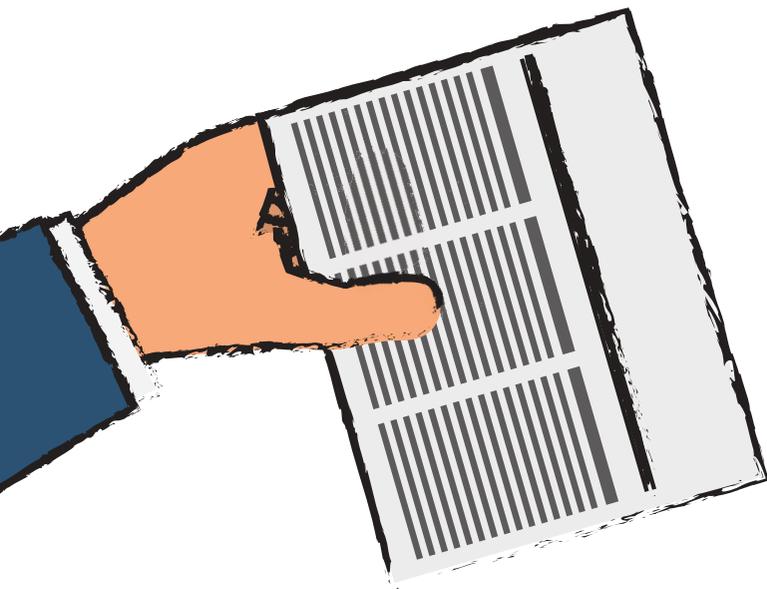
**E-book - Formatos de Geração de Conteúdo.**

**Artigo - A gestão da marca impacta nos seus resultados.**

**Artigo - O Advogado Empreendedor e o novo modelo da advocacia.**

# Tema 2

## Aula 4 – Relacionamento com a imprensa.



# Tema 3



## **Aula 5 - Produção de artigo - Qual a melhor abordagem?**

**Material complementar:**

**E-book - Modelos de Artigos e entrevistas.**

**E-book – Checklist para escrever artigo para blog ou site.**

# Tema 4

**Aula 6 - Produção de conteúdo para as Redes Sociais**

**Aula 7 - Ações para melhorar o posicionamento do escritório no Instagram**

**Aula 7.1 - Como utilizar as respostas rápidas no Direct do Instagram**

**Aula 7.2 - Aula Extra - Como conseguir seguidores orgânicos no Instagram**

**Aula 8 - Como se posicionar estrategicamente no LinkedIn através da produção de conteúdo?**

**Aula 9 - Como publicar conteúdos no LinkedIn?**

**Aula 9.1 - Conhecendo as ferramentas do LinkedIn**

**Material complementar: E-book - LinkedIn na Advocacia**

**Aula 9.2 - O que é Persona e Técnicas de Storytelling**

**Material Complementar - E-BOOK - Personas e Storytelling**



# Tema 5

**Aula 10 - Quais os principais erros cometidos por escritórios de advocacia na produção de conteúdo?**

**Material complementar:**

**E-book – Erros cometidos na produção de conteúdo nas redes sociais.**



# Ferramentas e estratégias para a produção de conteúdo:

**Aula 11 - O que são palavras de cauda longa?**

**Aula 12 - Como descobrir as melhores palavras-chave para a produção de conteúdo?**

**Aula 13 - O que é copywriting e quais as etapas para criar um texto de sucesso?**

**Material complementar:**

**E-book: O que é copywriting e quais as etapas para criar um texto de sucesso**

**Aula 13.1 – Modelos de textos para as Redes Sociais**

**E-book - Modelos de textos para as Redes Sociais**

**Aula 13.2 - Site para pesquisar Hashtags**

**Aula 14 - Como publicar conteúdo no Google Meu Negócio?**

**Aula 15 - Como organizar a gravação de vídeos?**

**Aula 15.1 - Criando um canal no Youtube e publicando a primeira aula**

**Material complementar: E-book: Como organizar a gravação de vídeos**

## Ferramentas e estratégias para a produção de conteúdo:

**Aula 16 - Como editar Podcasts em um software para desktop?**

**Aula 17 - Como colocar um Podcast no Soundcloud?**

**Aula 18 - Como editar vídeos em um software específico para desktop?**

**Aula 19 - Editando vídeos pelo celular**

**Aula 20 - Aula Extra - Como gravar vídeos sem esquecer o texto?**

**Aula 21 - Aula Extra - Como cortar vídeos para o Instagram Stories?**

**Aula 22 - Como criar imagens para as redes sociais?**

**Aula 23 - Como criar e-books?**

**Aula 24 - Aula Extra - Como criar um cartão virtual para divulgar as redes sociais**

**Material complementar: E-book: Itens importantes para a criação de e-books**

**E-book – 12 Dicas de Marketing Jurídico para melhorar o posicionamento do escritório**

# Aulas e Materiais Complementares

**Como organizar a produção de conteúdo**

**E-book - Frases que não podem ser utilizadas nos conteúdos jurídicos**

**Exercícios complementares para colocar em prática a produção de conteúdo**

**Ferramenta para gerar títulos para artigos, vídeos e posts**

**Dicas para aparecer na primeira página do Google**

 [consultoria@maiaratrombini.com.br](mailto:consultoria@maiaratrombini.com.br)

 [br.linkedin.com/in/maiaratrombini](https://br.linkedin.com/in/maiaratrombini)

 [@maiaratrombiniconsultoria](https://www.facebook.com/maiaratrombiniconsultoria)

 [@maiara.trombini](https://www.instagram.com/maiara.trombini)

 [youtube.com/maiaratrombini](https://www.youtube.com/maiaratrombini)

[WWW.MAIARATROMBINI.COM.BR](http://WWW.MAIARATROMBINI.COM.BR)

maiara  
trombini  
Consultoria em Marketing Estratégico